Re-new





「いいやつであろう」

心に余白を持って、 8つの項目を実践しよう。



1. 誠実かつ素直であろう

自分が正しいと思うことを実行しよう。 それが間違っていたり、より良い考えがある時には 聞き入れる素直さを持とう。

2. 社会に関心を持ち、つながろう

社会のあらゆる事柄に関心を持ち、自分ごととして アクションを起こそう。

3. 困っている人に寄り添おう

他者の困難を無視せず理解し、共感をもって行動し 一緒に問題解決を目指そう。

4. ユニークであろう

自分だけの個性と視点を大切にし、その独自性で 新たな価値を生み出そう。また面白さも取り入れ

5. 楽しく働こう

仕事をしている時間を楽しめる自分になろう。 そのための環境づくりや努力を積極的にしよう。

6. 成長し続けよう

新たな挑戦を恐れず、自己の成長を追求し、常に

7. 責任をもとう

クリエイティブの持つ力を自覚し、行動とその結果に 対する責任を全うしよう。

8. よく遊び、よく休もう

遊びや休息をバランス良く取り、心と体の健康を保ち 豊かな人生を歩もう。

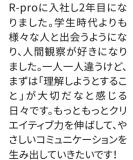
代表メッセージ







けます!



います。いいモノをつくり続



し日々自分の成長を感じます。







青木 麻緒

約1年半の育休を経て戻っ

てきました。産前と産後で

一番変わったのは世界が

ものすご~くやさしく感じら

れるようになったこと。子ど

もを通して色々な"やさし

さ"が見えるようになりまし

た。その体験を胸に、クリエ

イティブの力でやさしさを

可視化し、広げていくことに

R-proに入社し3年、仕事を通

社会人経験を重ねるにつれて

ちょっとやさしくない現実も見

えるようになりましたが、だか らこそこの社会で自分は何が

できるだろうと考えるようにも

なりました。私のクリエイティ

ブがみんなのやさしい行動の

きっかけになるように、より良

いものを作っていきます。

力を注いでいきたいです。

株式会社 R-pro https://rpro4dp.com/ 〒451-0042 名古屋市西区那古野2-14-1 なごのキャンパス3-4



ビジョン

世の中の困りごとや、より良くしたいという思いに目を向け、

寄り添い、アクションする。

自分の得意なことを活かし、伸ばしながら、力を添える人が増えていけば

この社会は今よりやさしいものへと少しずつ変化していくはずです。

私たちは、関わってくださる方々とこの思いを共有し、

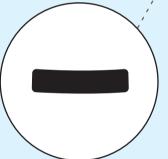
仕事を通じて、「やさしい世界」を目指して歩み続けます。



リニューアルしたロゴと名刺

ロゴも成長と想いの変化に伴いリニューアル。 外側だけ丸みを持たせ、受け取り手へのやさ しさを表現しました。





ハイフンは少し曲げて微笑んでいる口元のような あしらいに。「ほんの少し」のカーブでビジュアルの 中に溶け込むやさしさを表現しています。

名刺にも私たちの考えるやさしさを忍ばせ ています。相手側にのみ丸角を作り、「相手 を傷つけない表現」を施しています。



サークルの一番上の色合いだと、真ん 中の同一色のように見えてしまいます。違い のわかる色合いである一番下の色合いを取り入れるなど、より多く の人に伝わるメディアユニバーサルデザインを取り入れています。

R-proにできること

企業の社会的価値を可視化し、

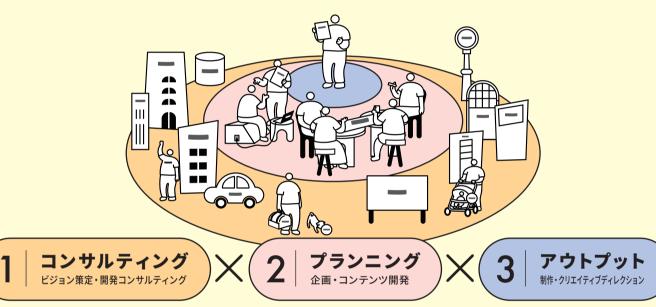
よりポジティブな関係を社会全体と構築する。

あらゆる分野のサービスがコモディティ化し、逆に人々の価値観は多様化する現代。 この複雑で変化の激しい時代でも、人が本能的に備える「やさしい人でありたい」 という思いは普遍的であると私たちは考えています。

私たちはビジュアルブランディングの手法を活用して、企業やサービスが社会に提供する 価値、社会貢献性を可視化し、その影響力を高め、従来の経済的価値を超えて、 より社会とのポジティブな信頼関係を構築します。

また、社会課題に関するこれまでの知見を活かし、企業のアセットが

社会に活かせるよりよい機会、コミュニケーションプランを企画し伴走します。



やさしさの総量を最大化します。

制作だけでなく、根幹となるコンサルティングに関わる割合が大きいほど、 やさしい企画提案や配慮をしたデザインを提供することが可能です。

まちづくり







豊橋駅前大通の一部を活用し、誰もが滞留しやすく、歩いて楽しい通りにするためには どのような活用が効果的かの実証実験が行われました。ミニマーケット等の出店や緑 あふれるベンチなどを設置することでいつもより少し華やかな駅前大通りを創出し、 ブラっと歩いてこんな風に使えるといいなの声を集める企画も実施されました。 実施期間:2023年10月27日(金)~11月5日(日)

パートナー:豊橋市、大日本ダイヤコンサルタント株式会社

クリエイティブディレクションを担当させていただき、メインビジュアル作成を含むまちなかを彩る ブランディング提案と制作をおこないました。

ビジネス







メッセナゴヤ2023

「愛・地球博」の理念継承事業として2006年より毎年開催されている日本最大級の異業 種交流展示会。業種や業態の枠を超え、幅広い分野・地域からの出展者を得て、名古屋 から国内外に広く情報発信し、販路拡大や人脈形成を図る、異業種交流の一大イベント です。2023年のテーマは「Meet X ~ここで交わる、ビジネスの可能性~」雰囲気が例年 より大きく変わるものに刷新されました。

パートナー:メッセナゴヤ実行委員会

メインビジュアルを開発し、多岐に渡るツールに各社が展開しやすいようデザインガイドラインを

SDGs





Week 2023 with SDGs

NAGOYA CINEMA WEEK 2023 ~with SDGs~

スターキャット・ケーブルネットワーク株式会社が主催する、多様性の宝庫・映画から SDGsを「知る・楽しむ・学ぶ」場をお届けするイベントです。「将来への不安」が「未来へ のワクワク」へと変わるときを、名古屋の企業・団体・市民みんなでつくるという理念の もと、映画鑑賞にとどまらずSDGsマルシェ、映像アワード、VR上映など多様なコン テンツを展開しています。

パートナー:スターキャット・ケーブルネットワーク株式会社

ロゴとメインビジュアル開発、各種広報物(印刷物・WEBサイト)のデザインを担当しました。





アントレプレナーシップインタビュー動画

主に小中高生向けのアントレプレナーシップの醸成を支援するため、様々な場面で活躍 する起業家の方にインタビューを実施しました。学生時代の話や今の事業を始めた きっかけ、失敗談など、赤裸々にお話しいただき「雲の上の存在」ではなく「自分と同じ 身近な存在」と感じてもらうことを狙いとしています。アントレプレナーシップとは何か? 起業家とはどういうものか?などを知っていただき、小中高生の今後の進路を考える上 で、少しでも選択肢を広げる材料となることを願っています。

パートナー: Tongali

動画のシナリオ提案、作成、撮影、編集とインタビュアーを担当させていただきました。

事

教育